

ФРАНКО-РОССИЙСКИЕ ТОРГОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

134

ЭКОНОМИКА

Франция и Россия занимают, соответственно, шестое и десятое место в мире по уровню экономического развития. Обе страны являются экспортерами сравнимой величины. Общий объем экспорта за 2014 г. составил 567 млрд долларов во Франции и 498 млрд долларов в России. Для Франции, как и для России, двусторонняя торговля является важной составляющей их экономики. Россия занимает третье место среди импортеров французских товаров вне ЕС, после США и Китая: по данным французской таможенной службы, экспорт в Россию в 2014 г. составил 6,7 млрд евро. Франция занимает семнадцатое место среди импортеров российских товаров: в 2014 г. во Францию поступило 1,5% от общего российского экспорта на сумму в 7,6 млрд долларов (в конце 2007 г. этот показатель составлял 2,5%). Снижение двустороннего товарооборота, начавшееся в 2014 г., продолжилось в 2015 г. на фоне рецессии, экономических санкций и падения цены на нефть.

Даниэль МЭТР, советник-посланник по экономическим и финансовым делам, глава
Экономической службы посольства Франции в России по странам СНГ и Грузии.

ФРАНКО-РОССИЙСКИЙ ТОВАРООБОРОТ С 2002 Г. УВЕЛИЧИВАЛСЯ, А В 2012 Г. НАЧАЛ СНИЖАТЬСЯ

После десятилетнего периода роста с 2002-го по 2012 г., когда средний годовой рост товарооборота между Россией и Францией составлял 1,5% (несмотря на заметное уменьшение во время экономического кризиса 2009 г.), в 2012 г. начался спад. Товарооборот достиг верхней точки в 21 млрд евро в 2012 г., а в 2014 г. снизился до 17 млрд евро.

Уменьшение товарооборота в 2013 и 2014 гг. объясняется сокращением объема французского экспорта в Россию (6,7 млрд. евро, т.е. – 12,1%) по причине экономической рецессии и российского эмбарго на европейскую агропромышленную продукцию. Ввоз российских товаров во Францию также несколько уменьшился (10,3 млрд евро, т.е. – 2,6%) из-за снижения цены на нефть в 2014 г.

Франко-российский торговый баланс структурно благоприятен для России, поскольку углеводороды и очищенные нефтепродукты составляют большую часть французского импорта (83%). В 2014 г. Россия заняла третье место среди стран, поставляющих природный газ во Францию, после Норвегии и Нидерландов (российский экспорт газа во Францию составил 62,3 ТВт/ч, т.е. 12% от всего французского импорта); четвертое место среди поставщиков сырой нефти после Саудовской Аравии, Казахстана и Нигерии (5,2 млн тонн, т.е. 9,8% от всего французского импорта); второе место среди поставщиков очищенных нефтепродуктов после США (22% от всего французского импорта)¹. Положительное сальдо в пользу России стремилось к равновесию в 2012 и 2013 гг. (-2,9 млрд евро в 2013 г. против -6,5 млрд в 2011-м) и снова выросло в 2014 г. (-3,2 млрд, см. рис. 1), поскольку снижение французского экспорта в Россию лишь частично компенсировалось снижением французского импорта российских товаров. В конце октября 2015 г. отрицательное сальдо торгового баланса за десять месяцев было меньше, чем отрицательное сальдо за 2014 г. (-1,8 млрд евро против -3,6 в 2014 г.).

1. «Энергетический справочник по Франции за 2014 г.», Статистическая служба надзора и статистики Министерства экологии (« Bilan énergétique de la France pour 2014 », SOeS).

РИС. 1. ФРАНКО-РОССИЙСКИЙ ТОВАРООБОРОТ (2002–2014 ГГ.)



Источник: Таможенная служба Франции.

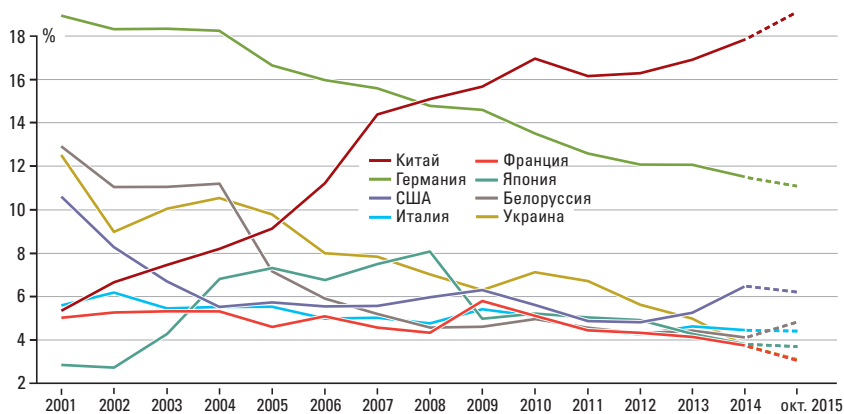
ФРАНЦИЯ НА ТРЕТЬЕМ МЕСТЕ СРЕДИ ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН, ЭКСПОРТИРУЮЩИХ ТОВАРЫ В РОССИЮ

В 2014 г. французский экспорт в Россию составил 6,7 млрд евро (против 7,7 млрд в 2013 г.). Среди стран, экспортирующих товары в Россию, Франция занимает восьмое место в мире (3,76% рынка) и третье место в Европе после Германии (11,5% рынка) и Италии (4,4% рынка). В конце октября 2015 г. доля Франции на российском рынке, похоже, стабилизировалась вокруг 3,1%, близко к уровню 2014 г.

Это снижение происходит на фоне стремительного роста китайского импорта в Россию. За последние два года Китай с большим отрывом вышел на первое место в мире среди стран, экспортирующих товары в Россию (17,79% от общего импорта в конце 2014 г. против 5,3% в 2001 г.).

Данные на конец октября 2015 г. подтверждают стремительное увеличение импорта китайских товаров в Россию на фоне значительного снижения российского импорта в целом (-38% в годовом измерении). Главная причина этого явления – фаза рецессии, в которую российская экономика вошла в первом квартале 2015 г. Однако импорт европейских товаров по причине российского эмбарго на европейские сельхозтовары уменьшается быстрее других (ЕС = -42,7%; страны АТЭС = -35,2%).

РИС. 2. ИЗМЕНЕНИЕ ДОЛЕЙ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ОСНОВНЫХ КОНКУРЕНТОВ ФРАНЦИИ (В %)



Источник: ФТС России.

Соответственно, снижение французского импорта затрагивает преимущественно агропромышленные товары (-51% на конец октября 2015 г.), в частности вина и спиртные напитки. На эту последнюю категорию товаров не распространяются санкции на европейские пищевые продукты, но на нее крайне отрицательно повлияло падение курса рубля и снижение покупательной способности российского потребителя. Существенное снижение наблюдается в сфере транспортных средств (-45%), а также фармацевтических и химических товаров (-35%).

ФРАНЦУЗСКИЙ ЭКСПОРТ В РОССИЮ: ШИРОКИЙ НАБОР ТОВАРОВ СРЕДНЕЙ И ВЫСОКОЙ СТЕПЕНИ ТЕХНОЛОГИЧНОСТИ

Более чем две трети французского экспорта в Россию относятся к товарам средней и высокой степени технологичности (источник: статистика Банка Франции, база данных Chelem). Доля этих товаров по отношению к

общему объему французского экспорта в Россию очень высока (71%); по этому показателю Франция находится на втором месте после Японии (87%) среди стран, экспортирующих товары в Россию.

Экспорт относительно равномерно распределен между потребительскими товарами, оборудованием, полуфабрикатами и сельхозтоварами; при этом оборудование находится на первом месте. Оборудование, экспортируемое Францией в Россию, включает в себя механическое, электрическое, электронное и компьютерное оборудование (25,5% французского экспорта в 2014 г.), а также транспортные средства (23,1%). В целом оборудование составляет около половины французского экспорта в Россию. Остальные категории, по объему экспорта: продукция химической промышленности, парфюмерия и косметика (17,8%), фармацевтические товары (11,5%) и сельскохозяйственные и агропромышленные товары (8,6%).

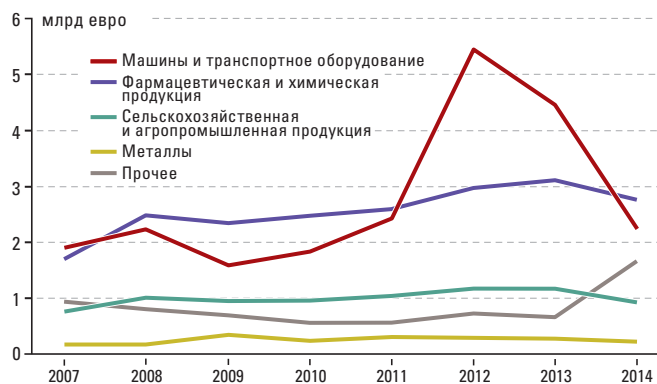
Ежегодный объем французского экспорта может варьироваться от года к году в зависимости от подписания крупных экспортных контрактов и поставок авиационного и космического оборудования.

Французское предложение пользуется повышенным спросом в следующих отраслях.

– Промышленное, электрическое, электронное и компьютерное оборудование: общая сумма экспорта в 2014 г. составила 1,7 млрд евро, против 1,9 млрд в 2013 г. Половина из этих товаров – промышленное и сельскохозяйственное оборудование. В 2014 г. общий французский экспорт в Россию снизился, но при этом экспорт ряда товаров вырос: в частности, на 3,2% вырос экспорт контрольно-измерительного и навигационного оборудования (189 млн евро) и значительно выросли поставки моторов и турбин, за исключением самолетных и автомобильных моторов (156 млн евро в 2014 г. против 36 млн в 2013 г.).

– Транспортные средства: общий экспорт в 2014 г. составил 1,5 млрд евро, против 1,7 млрд в 2013 г. Это преимущественно самолеты, вертолеты и автомобили. Снижение объема в 2014 г. объясняется сокращением поставок авиационного и космического оборудования (-3,4%, общая сумма – 970 млн евро). Тем не менее, Франция остается первым поставщиком России в этой отрасли. Также сократились поставки в Россию французских автомобилей (-9,8% в 2014 г.) из-за снижения спроса на российском рынке (-10,3% за период с января по декабрь 2014 г.).

РИС. 3. ИЗМЕНЕНИЕ ФРАНЦУЗСКОГО ЭКСПОРТА В РОССИЮ ПО ОТРАСЛЯМ



Источник: ФТС России.

– Фармацевтические товары: общий объем экспорта в 2014 г. составил 782 млн евро (против 930 млн в 2013 г.). Франция сохранила большую долю рынка в этой отрасли (9,7% рынка в конце 2014 г.), несмотря на незначительное снижение объемов за недавнее время. Программа по модернизации фармацевтической отрасли, принятая российскими властями, открывает перспективы по усилению партнерства в этом направлении.

– Агропромышленные товары: до 2013 г. экспорт французских сельскохозяйственных и агропромышленных товаров в Россию составлял от 750 млн евро (по данным французской таможни) до 1,1 млрд евро (по данным российской таможни), что уравнивало сальдо франко-российского товарооборота. Разница в цифрах объясняется двумя факторами: во-первых, разницей в методах подсчета; во-вторых, тем, что французской таможне неизвестно конечное направление многих агропромышленных товаров, которые вывозятся из Франции транзитом через другие европейские страны. Это относится, в том числе, к вину и спиртным напиткам. По данным российской таможни в 2013 г. Франция заняла первое место по экспорту вина и спиртных напитков в Россию (21,7% рынка).

Эмбарго, введенное в августе 2014 г. российскими властями, касается следующих категорий товаров: мясные и рыбные продукты, молочная

продукция, фрукты, овощи и ряд пищевых полуфабрикатов. Вместе взятые эти категории представляют собой для Франции общий объем экспорта в 300 млн евро в год. По данным французской таможни, французский экспорт сельскохозяйственных и агропромышленных товаров снизился в 2014 г. на 23% (с 760 млн евро в 2013 г. до 586 млн евро в 2014 г.).

АКТИВИЗАЦИЯ ТОВАРООБОРОТА ДОЛЖНА ОПИРАТЬСЯ НА УСИЛЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ПАРТНЕРСТВА

В июле 2014 г. западные страны ввели секторные санкции против России в области финансов, энергетики и вооружения. Это вынудило страны, сотрудничающие с Российской Федерацией в этих отраслях, приостановить свою деятельность на российском рынке. Санкции косвенно затронули и другие компании, по причине ограничения, наложенного на крупные государственные российские банки, которые не могут брать займы со сроками обращения свыше 30 дней на американском и европейском рынках.

Несмотря на секторальные санкции и конъюнктурные изменения экономической активности и, соответственно, товарооборота, потенциал дифференциации торговых потоков в обоих направлениях остается очень высоким. Сохранение и наращивание стратегического и технического сотрудничества между французскими и российскими предприятиями – важнейший фактор активизации франко-российского товарооборота и дифференциации российской экономики. Наглядный тому пример – сотрудничество в авиационной и космической отраслях (запуск ракет-носителей «Союз» компанией Arianespace с космодрома «Куру» (Французская Гвиана), разработка и производство компаниями «Сухой», Safran и Thalès ближнемагистрального самолета Superjet 100). Другой передовой отраслью промышленного сотрудничества двух стран является энергетика (один из ведущих проектов – строительство газового терминала «Ямал СПГ»).

С этой точки зрения, успехи по сотрудничеству, достигнутые в авиационной и энергетической отраслях, могут в ближайшем будущем послужить примером для других отраслей. Например, Россия является одним из крупнейших мировых рынков в области железнодорожного транспорта, в которой на ближайшие годы запланирован целый ряд крупномасштабных

проектов. Уже сегодня перекрестные инвестиции в этой отрасли свидетельствуют о взаимодополняемости французских и российских возможностей. Так, в конце 2012 г. компания «РЖД» купила французское предприятие GEFCO, а в конце 2015 г. компания Alstom довела до 33% свое участие в капитале компании транспортного машиностроения «Трансмашхолдинг».

В январе 2016 г., после двухлетнего перерыва, в Москве состоялось заседание Франко-российского совета по экономическим, финансовым, промышленным и торговым вопросам (SEFIC), с участием российского министра экономики А. Улюкаева и его французского коллеги Э. Макрона. Заседание, состоявшееся в непростой период, свидетельствует о наличии политической воли к усилению сотрудничества и партнерства, с целью подготовить будущее активное возобновление франко-российского товарооборота.